

El Periodismo Cultural a partir del concepto de Cultura, y su relación con los Medios de Comunicación en Chile.

Rodrigo Alejandro Ojeda Soto

Periodismo

Expresión escrita y producción de textos académicos.

1. Introducción

El presente Texto Académico abarca y representa una observación al Periodismo Cultural en, y su relación con los medios de comunicación, tomando como problemática la presencia de la Cultura en los medios, si esta es suficiente y si se le da el real valor de lo que significa para la sociedad o una comunidad específica. Esta exposición tiene por objetivo realizar una mirada al Periodismo de Cultura en Chile indagar en los conceptos universales y consensuados de Cultura, y a partir de estos ver si la información que se entrega coincide con la base de este concepto y de sus definiciones, contextualizarlos en los medios nacionales y realizar una mirada crítica y objetiva en base a la relación de la cultura con los medios de comunicación y a su presencia en estos, más allá de ser una sección dentro de los medios.

Actualmente en Chile vivimos dentro de una sociedad que cada vez tiene más opinión y está dispuesta a dejar en manifiesto su parecer frente a temas trascendentales para la comunidad, es por esto que la información se hace cada vez más necesaria y asequible para las personas y del mismo modo, estas esperan ver reflejado su sentir al momento de que se les transmita la información. Debido a esto es necesario revisar cómo están actuando los medios frente a este tema. En primer lugar revisaremos las definiciones de cultura de diferentes autores a través de citas, veremos cuál de estas pueden ser aplicadas al periodismo y cual refleja más la situación en que se encuentra el Periodismo cultural en Chile, también definiremos este concepto y veremos cuál es el tratamiento adecuado de la información para así poder encasillarlo dentro del Periodismo cultural. Finalmente revisaremos el avance de la tecnología y lo que significa la web 2.0 para la transición de dicha información.

2. Planteamiento Teórico

2.1 Definiendo Cultura

Hoy en día la Cultura está presente en todos los medios de comunicación de masas, aún más con el avance de la tecnología y potenciado con la web 2.0 a través de los diarios electrónicos, blogs, diarios ciudadanos, entre otros; ¿Pero esta cobertura es del todo suficiente y representa lo que los auditores, espectadores o el lector esperan recibir como información Cultural?. Partamos definiendo lo que se entiende por Cultura, para algunos esto puede significar las características propias de alguna entidad, un conjunto, una población o tribu urbana, como la cultura de la calle, cultura mapuche, cultura Hip-Hop; para otros el término cultura se relaciona estrechamente con las manifestaciones artísticas como la pintura, danza, teatro, entre otros y adquiere un valor menor. Para otra parte de la sociedad Cultura es sinónimo de las características adquiridas por cada individuo a través de la educación, formación y costumbres.

Para la UNESCO (1982), Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, esta última adquiere un valor de desarrollo personal y racional:

Cultura es la que da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.

En el mismo año Adolfo Colombres antropólogo y escritor (1982), plantea que “la cultura es el producto de la actividad desarrollada por una sociedad humana a lo largo del tiempo, a través de un proceso acumulativo y selectivo. Por su parte el Sociólogo Mexicano Jorge González la define como "Un modo de organizar el movimiento constante de la vida concreta, mundana y cotidianamente. La cultura es el principio organizador de la experiencia, mediante ella ordenamos y estructuramos nuestro presente, a partir del sitio que ocupamos en las redes de las relaciones sociales" (en Barei: 1991).

En una definición antropológica, la doctora en Ciencias de la Información por la Universidad de La Laguna (Tenerife) María J. Villa menciona en la Revista Latina de comunicación social La Laguna que el concepto de cultura fue desarrollado inicialmente por E. B. Taylor (1874), definiéndola como "conjunto complejo que incluye conocimiento, creencias, arte, moral, ley, costumbres y otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad".

Según las definiciones anteriores, entonces, podemos decir que Cultura es un todo que abarca cuestiones propias del ser humano como la identidad, educación, costumbres, gustos o tradiciones llevadas a cabo dentro de la sociedad y por cierto manifestadas de tal forma que sean transmitidas a las personas. Pero a la vez también podemos inferir que la cultura incluye cosas mucho más simples y cotidianas de la vida, como una reunión familiar, una marcha estudiantil, o una ceremonia de matrimonio.

2.2 Periodismo Cultural

De tal modo que si tomamos todas las definiciones de Cultura presentadas anteriormente y tratamos de unificarla podríamos decir que todo periodismo es cultural, esto puesto que todo acontecer persigue un objetivo y es la manifestación de algo que se quiere transmitir. Pero es aquí donde entra la labor del Periodista Cultural en la selección de la información, debiendo tomar aquella que es de interés para el lector y la cual deje una enseñanza en él. Debido a esto podemos decir que la importancia no va en el tema sino en el tratamiento que se le da y el cómo se presenta en un espacio delimitado y propuesto para la Cultura. En este Sentido Para Jorge Rivera, Periodista e Investigador argentino el periodismo cultural:

es una zona compleja y heterogénea de medios, géneros y productos que abordan con propósitos creativos, críticos, reproductivos o divulgatorios los terrenos de las "bellas artes", "las bellas letras", las corrientes del pensamiento, las ciencias sociales y humanas, la llamada cultura popular y muchos otros aspectos que tienen que ver con la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos, sin importar su origen o destinación estamental. (J. Rivera: 1995).

Iván Tubau, en su libro Teoría y práctica del periodismo cultural (1982) define al periodismo cultural como “la forma de conocer y difundir los productos culturales de una sociedad a través de los medios de comunicación masivos”.

Según las concepciones anteriores podemos Plantear que el Periodismo Cultural es el reflejo y la reproductibilidad de manifestaciones, movimientos e identidades de la sociedad en base a sus inquietudes y capacidades, que les permite realizarse en base a las habilidades de cada individuo. En otras palabras es el Periodismo cultural quien se encarga de difundir las manifestaciones del hombre frente a aspectos globales y sociales que demuestran el sentir y el vivir de una época.

Frente a la Problemática de la presencia de la Cultura en los medios de comunicación, hay que tener en cuenta que los diarios y los distintos medios masivos de comunicación en si ya tienen adquirido un valor Cultural esto debido a que su base es el retratar realidades. Pero por el contrario, en Chile el espacio que se le brinda a la Cultura en los medios es mínimo y muchas veces es confundido con la sección espectáculos o entretenimiento y aún más, hay ocasiones en la que se le confunde e inconscientemente se le subestima puesto que podemos encontrar el lanzamiento de un libro o un acto cultural en las páginas sociales o en la sección actualidad. Para Antonio Cortés Terzi, Sociólogo y director del Centro de estudios Avance el tema pasa por el rol que se le da a los medios y a la nula importancia que reciben estos frente a temas específicos “en Chile, al momento de los análisis y discusiones, de hecho los medios no son considerados como constituyentes de una totalidad, como parte activa dentro de los sistemas culturales, educacionales y políticos de una sociedad moderna”.

3. Discusión Teórica

Discutir la consideración que se le brinda a los medios en Chile sería adentrarse en temas de editorial y de objetividad, esa nombrada objetividad que en el periodismo no existe. En Chile resulta de conocimiento público que los medios están comandados por grandes entidades vinculadas al poder quienes manejan la información unilateralmente en diversos aspectos siendo muchas veces publicada solo la información pertinente a intereses

específicos, y resulta siendo omitida otra información cayendo en un manejo inescrupuloso. Es esto lo que cuestiona Cortés (2002), que ni los diarios ni las revistas más importantes gastan energías tratando de convencer acerca de su imparcialidad en política. Lo que no significa de ningún modo, que, de un lado expliciten sus filosofías políticas culturales.

Frente a estos planteamientos es trascendental revisar la importancia del avance de la tecnología y la web 2.0, la que ha brindado un nuevo espacio a medios periodísticos de difundir ideas, algunos en su cien por ciento culturales, abriendo paso a un nuevo medio de transmisión cultural dentro de un grande de la comunicación masiva como lo es la internet. Rodríguez en el 2008 mencionaba esta tecnología como la emergencia del ciberespacio una interconexión de vínculos sociales determinados por el Internet y otros medios de comunicación afines (...) el nexo actual entre las computadoras y las redes de telecomunicaciones. Probablemente tal es el más importante rasgo de este fenómeno, pues ofrece un nuevo campo de acción para el periodismo cultural al contar con una “nueva realidad” y una “nueva cultura” para su correlato. Refiriéndose a la internet como una nueva plataforma de comunicación y de intercambio Cultural.

Frente a esto y a la problemática de la presencia de la cultura en los medios y si se le da un real valor para la sociedad, podemos establecer que la internet es el medio de comunicación masivo que brinda la mayor cantidad de herramientas para situar la cultura en una real y satisfactoria posición para la población, esto debido a su hipertextualidad y al variado acceso a recursos audiovisuales e iconográficos.

Dentro del ciberespacio el texto adquiere una noción distinta. Los elementos con los que usualmente se construía el sentido (lingüístico, para-lingüístico y supra-lingüístico) ahora se abordan desde el metalenguaje del hipertexto. Este no atañe solamente a la construcción del mensaje, sino a su transmisión y jerarquización (por medio de tags, archivos, comentarios, y el multimedia (Javier Rodríguez: 2008: 74). Son estos aspectos los fundamentales y que le dan al internet el carácter de hipertextualidad construyendo un particular lenguaje para transmitir la información.

4. Conclusión

La Cultura está y estará por siempre en constante cambio, cada hecho o suceso dentro de una sociedad marcan un punto de transmisión Cultural que refleja sucesos globales de una época, es por esto que una mayor presencia del periodismo cultural en los medios es de real importancia y se hace totalmente necesario. La cultura está presente día a día en la vida del hombre en aspectos cotidianos y complejos, en hechos simbólicos o naturales; y somos nosotros quienes nos manifestamos por medio de esta. Todo acontecer noticioso puede ser de carácter Cultural, pero es labor del Periodista de cultura seleccionar la información que deje una enseñanza en el lector, que sea de su interés y que en algunos casos sea la representación de una ideología, pensamiento o parecer en particular.

De este trabajo se pueden desprender muchas aristas acerca del periodismo cultural y su relación con los medios, se puede trabajar desde el punto de vista de las editoriales y de la concentración de los medios en una o en pocas empresas, desde el manejo unilateral de la información. Y un aspecto interesante y relevante desde el punto de la favorable posición de la web 2.0 para la Cultura sería ver la importancia de identificar las fuentes y de realizar un acabado proceso de selección de la información , ya que como sabemos día a día son más la personas que tienen acceso a internet y muchas veces publican información desconfiable errónea y sin una clara identificación, este sería un punto negativo de la plataforma de internet y la web 2.0 para poder realizar en un nuevo trabajo.

Ya hemos revisado la importancia de llevar a cabo un buen Periodismo Cultural, y de satisfacer a las personas con esta información, que se vean reflejadas en estas y así que como sociedad en constante bagaje y transición cultural le demos la real importancia de lo que esta significa, rol que se atribuyen desde un primer momento Los Medios Masivos de Comunicación.

5. Bibliografía

- 1.- UNESCO, Declaración de México 1982 (Disponible en http://portal.unesco.org/culture/es/files/35197/11919413801mexico_sp.pdf/mexico_sp.pdf)

- 2.- VILLA, María J.: EL PERIODISMO CULTURAL, Reflexiones y aproximaciones, Revista LATIN de Comunicación Social La Laguna (Tenerife) - junio de 1998 - número 6. (Disponible en <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/83mjv.htm>)
- 3.- RIVERA, Jorge B: El periodismo cultural. Paidós Estudios de Comunicación. Buenos Aires. 1995.
- 4.- TUBAU, Iván: Teoría y práctica del periodismo cultural. Editorial ATE Textos de Periodismo. Barcelona, España, 1982.
- 5.- Sebastián Jans : LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y SU ROL EN EL CAMBIO CULTURAL EN LOS ULTIMOS 30 AÑOS EN CHILE, Archivo Chile, 2004. (Disponible en http://www.archivochile.com/Medios_de_Comunicacion/html/text_gen/comutextgen0007.pdf)
- 6.- Javier Rodríguez C: PERIODISMO CULTURAL Y MEDIOS ELECTRONICOS, 2008.
- 7.- Antonio Cortés T: MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN CHILE: ES FALSO QUE SON NEUTROS, 2002. (Disponible en http://www.archivochile.com/Medios_de_Comunicacion/html/text_gen/comutextgen0006.pdf)
- 8.- Adolfo Colombres: LA CULTURA POPULAR, 1982
- 9.- Barei, Silva: EL SENTIDO DE LA FIESTA EN LA CULTURA POPULAR, Alción Editora, Córdoba 1991.